



# **Gestational Value System**

**Struktur × Zeit → Wert → Preis**

**Mit dem Prinzip der Transmutation**

## 1. Einleitung

### Wenn Wert nicht mehr vorab bestimmt wird

In der klassischen Ökonomie gilt:

- Preise werden im Voraus festgelegt
  - Produkte definieren den Wert
  - Entscheidungen erfolgen innerhalb fixer Strukturen
- 

Dieses Modell funktioniert für:

- standardisierte Güter
  - reproduzierbare Leistungen
- 

Doch es stößt an seine Grenzen, wenn es um Folgendes geht:

- kreative Prozesse
  - nicht reproduzierbare Leistungen
  - individuelle Erfahrung und Beteiligung
- 

**! Wert ist nicht im Voraus bestimmbar.**

---

Aus dieser Erkenntnis entstehen neue Formen der Wertbildung.

Das **Gestational Value System** beschreibt eine solche Form:

 **Wert entsteht im Prozess – über Zeit.**

---

## 2. Die zentrale Idee

### Gestational Value

---

**! Wert wird nicht gemacht.  
Er wird über Zeit hervorgebracht.**

---

Gestational Value beschreibt einen Mechanismus, in dem:

- Struktur den Rahmen bildet
  - Handlung oder Nutzung den Prozess initiiert
  - Zeit die Transformation ermöglicht
- 

👉 Ergebnis:

- Wert entsteht
  - und kann sich als Preis ausdrücken
- 

### 🌀 3. Die zwei Ausdrucksformen

---

#### ◆ R-17 – Gestational Pricing

- Handlung geht dem Preis voraus
  - Preis ist Ergebnis des Prozesses
  - Wert entsteht durch Beteiligung
- 

! Preis entsteht in der Handlung, nicht vor der Handlung.

---

#### ◆ EASY-LTS – Wert im Raum

- Struktur wird bewusst aufgebaut
  - Objekte werden ausgewählt
  - Zeit wirkt kontinuierlich
- 

! Wert entsteht nicht durch mehr,  
sondern durch das Richtige – über Zeit.

---

🌀 Einheit

Dimension	R-17	EASY-LTS
Kontext	Transaktion	Raum
Ausgangspunkt	Handlung	Struktur
Prozess	Beteiligung	Nutzung
Zeitrolle	Reifung	Wachstum
Ergebnis	Preis	Wert

---

#### 4. Der gemeinsame Mechanismus

---

Struktur / Handlung

↓

Zeit

↓

Wert entsteht

↓

Ausdruck:

→ Preis (R-17)


→ Raumwert (EASY-LTS)

---

#### 5. Das Prinzip der Transmutation

---

##### **Zentrale These**

 Transformation bedeutet nicht, dass etwas zu etwas anderem wird.

---

 **Transmutation bedeutet, dass dasselbe in einen anderen Zustand übergeht.**

---

##### **Anwendung auf das System**

Das Gestational Value System basiert auf dieser Unterscheidung.

Ein Objekt, eine Handlung oder eine Struktur:

- bleibt in seinem Wesen identisch

- verändert jedoch seinen Zustand
- 

👉 Beispiel (symbolisch):



Dabei gilt:

- d und D sind nicht zwei unterschiedliche Einheiten
  - sie sind zwei Zustände derselben Struktur
- 

🌀 **Formulierung**

**! Der Unterschied liegt nicht im Inhalt, sondern in der Form – im Grad der Entfaltung.**

---

🌱 **Bedeutung für Wert**

Wert entsteht daher nicht durch:

- Hinzufügen
  - Ersetzen
  - Akkumulation
- 

Sondern durch:

🌀 **Entfaltung über Zeit**

---

🕒 **6. Zeit als Wirkfaktor**

---

Zeit ist im Gestational Value System:

- kein Hintergrund

- kein Kostenfaktor

---

**! Zeit ist die aktive Kraft der Transmutation.**

---

Zeit bewirkt:

- Verdichtung
- Reifung
- Sichtbarkeit
- Bedeutung

---

### 7. Abgrenzung zur klassischen Logik

---

<b>Klassisch</b>	<b>Gestational Value</b>
Preis vor Handlung	Handlung vor Preis
Produkt bestimmt Wert	Prozess erzeugt Wert
Zielorientierung	Entfaltungsorientierung
Wachstum durch Addition	Wachstum durch Entfaltung
Wettbewerb	Koexistenz

---

### 8. Anwendung

---

#### Raum (EASY-LTS)

- Aufbau eines symbolischen Wirkungsfeldes
- Auswahl statt Akkumulation
- kontinuierliche Entfaltung über Zeit

---

#### Transaktion (R-17)

- Initiierung von Handlung
  - Beteiligung statt Wettbewerb
  - Preisreifung als Ergebnis
- 

## 9. Zentrale Verschiebung

---

Nicht mehr:

„Was ist der Preis dieses Objekts?“

---


Sondern:

**!** „Welchen Wert hat dieser Prozess hervorgebracht?“

---

## 10. Schluss

---

 Wert wird nicht festgelegt.  
Er entfaltet sich.

---

 Preis wird nicht definiert.  
Er reift.

---

## Kernformel

---

**Struktur × Zeit → Wert → Preis**

---

## Abschluss

---

Das Gestational Value System ist:

- keine Methode
- kein Marktmodell

- keine Designstrategie
- 

**! Es ist eine neue Logik der Wertentstehung  
auf Basis von Transmutation.**

### **Kontakt**

Aoshi Chen

Rendeler Str.17, 60385 Frankfurt

0151 14931446

[aoshi.chen@gmx.de](mailto:aoshi.chen@gmx.de)

<https://zuhause-kann-mehr.de>